

# גילי יובל

## הרצאות וסדנאות 2023

באילו שפות אפשר לקיים אותן



כמה זמן נמשך המפגש



פורמט פרונטלי/וירטואלי?



מגבלות משתתפים ומשתתפות



# גילי יובל

## מחברת הספרים "הפעם עם הקובץ" ו"בית שני". זוממת מזימות באופן-ספייס ומתלבטת מה להזמין לצהריים.

ההרצאות שלי עוסקות בעולם העבודה החדש, בתרבות ארגונית, בהומור, במוטיבציה ובצד הסאטירי של קריירה מקצועית במאה ה-21.

הרצאת הדגל "והעבד הזה הוא אני" רצה ביותר מ-100 ארגונים שביקשו להטמיע נקודת מבט עכשווית על עולם העבודה ולהעניק למשתתפים כלים שיעודדו יזמות, מנהיגות ויצירתיות כחלק משגרת העבודה.

לצד אלה אני מעבירה סדנאות סטוריטלינג ויזמות תוכן לסטארטאפים, למנהלי מוצר, לשגרירי מותג ולמי שמחפשים פיצוח תוכן ופיתוח סגנון ביטוי ייחודי.

### למי זה מתאים?

תכניות פיתוח מנהלים, העשרת עובדים, פיתוח מיומנויות, מפגשי השראה ומוטיבציה, ימי חברה, ערבי תוכן, Happy Hours. כנסים בתחומי תרבות ארגונית, HR, עולם העבודה החדש, יזמות.

### מה אומרים על זה?

"ההרצאה מספקת פרספקטיבה ייחודית, מקצועית ומקורית על האופן שבו ניתן ורצוי לעשות שימוש בהומור בסביבה מקצועית, גם במצבים מאתגרים".

מטה הרצוג-פוקס-נאמן עורכי דין

"Such an unusual and surprising topic. We received amazing feedback saying this talk gave the interns better skills to deal with their first steps at Google".

Neta Rabin, Recruiter and Programme Manager  
Google Europe

### ארגונים שבחרו להזמין אותי



## הרצאה

# העבד הזה הוא אני הומור ומוטיבציה בעולם העבודה החדש

שימוש בהומור כחלק משגרת העבודה מסייע לפתח חוסן רגשי, לבנות אמון ולהגיע להישגים טובים יותר. במפגש דינמי נתייחס להומור בצורה הכי רצינית שיש:

- הקשר שבין הומור לבין פרודוקטיביות, אפקטיביות ומוטיבציה כללית.
- מוכרחים להיות שמח? איך לעבוד עם סאטירה בקונטקסט מקצועי.
- מנהלים מצחיקים מצליחים יותר. איך הם עושים את זה?
- הפואטיקה של המשרד - איך נולד מיזם "והעבד הזה הוא אני"

ההרצאה משלבת בין שירי "והעבד הזה הוא אני" לבין מחקרים ומקרי מבחן מעולם העבודה וגם קטעי וידאו, טקסטים אקטואליים והרבה מידע מפתיע, מצחיק ומעורר השראה.

### למי זה מתאים:

ארגונים, צוותים, חברות וקהילות המחפשות להכיר את עולם העבודה החדש, לעורר השראה ולעודד חדשנות ויצירתיות.

ללא מגבלת משתתפים



שעה ורבע



פרונטלי, וירטואלי



עברית, אנגלית



## סדנה

# מניסיון אני מדברת סטוריטלינג בלי בולשיט

סדנה מעשית במהלכה נגלה איך לגשת לתוכן ולהציג אותו בצורה הכי רלוונטית לקהל היעד, נלמד איך להפוך נתונים ועובדות למסר קוהרנטי, מעניין ומושך. נתנסה בתרגילי כתיבה, נמשב ולבסוף נקבל דוגמאות, השראה וגם טיפים להתמודדות עם אתגרים של יצירת תוכן: ביקורתיות, ביסוס הרגלי כתיבה ויצירת תוכן בסביבה מגוונת ורב-תרבותית.

### למי זה מתאים:

קבוצות וצוותים שצריכים לחזק יכולות הבעה והתבטאות או רוצים לשפר את כישורי הפרזנטציה והתקשורת שלהם בקונטקסט רב-תרבותי.

עד 15 משתתפים ומשתתפות



שעה וחצי



פרונטלי, וירטואלי



עברית, אנגלית



סדנה

## שבמקומי יביאו מישהי סתומה

### כתיבה סאטירית ויזמות תוכן בעולם העבודה החדש

בסדנה מצחיקה וכנה נלמד על הדרך שעבר "והעבד הזה הוא אני" מהעמדה הכי נסתרת באופן-ספייס ועד לטור כלכלי בעיתון ולספרים הנמכרים באלפי עותקים והפכו אותנו לקול משמעותי בעולם העבודה החדש.

נלמד לפתח קול מקורי בתוך בליל התוכן שסביבנו, נתרגל כתיבה סאטירית, ונצא מהסדנה עם שירים וטקסטים חדשים ועם חומר למחשבה.

#### למי זה מתאים:

קבוצות שהתנסו בכתיבה ומעוניינות להתפתח ולהתנסות בסגנון חדש. יזמי תוכן שרוצים לרענן טכניקה ולפנות לקהל מזוית מקורית ובלתי-צפויה.

עד 15 משתתפים ומשתתפות



שעתיים וחצי



פרונטלי



עברית



הרצאה

## ותגידי, יש בזה כסף?

### הוצאה עצמאית, מימון המונים ושיווק יצירתי

איך שירים כמעט-מטופשים מהאופן-ספייס הפכו לספרים הנמכרים באלפי עותקים, לטור בעיתון כלכלי, לקהילה מתפתחת ולקול משמעותי בעולם העבודה החדש? הכירו את סיפור היזמות שמאחורי "והעבד הזה הוא אני": איך נולד הרעיון ומה הוא הצריך כדי להפוך לעסק, איך מגייסים מעל 200,000 שקל במימון המונים, איך לבנות מערך הפצה שייתן מענה לאלפי קוראים, עסקים וחנויות ואיזה שיקולים לקחת בחשבון כשמחליטים לבנות מותג.

#### למי זה מתאים:

למי שמהרהר בהוצאה לאור של ספר, למי שרוצה לבנות קהילה, למי שמתלבט לגבי היתכנות של תחביב להפוך לעסק ולמי שרוצה להכיר כלים יצירתיים עבור הוצאה לפועל של רעיון.

ללא מגבלת משתתפים. אפשר גם 1:1



שעה וחצי



פרונטלי, וירטואלי



עברית



מפגש

## עולם העבודה החדש, הפעם עם הקובץ

### מפגש בין ד"ר דנה פרג וגילי יובל

ד"ר דנה פרג היא ראשת תוכנית התואר השני בהתנהגות ופיתוח ארגונים באוניברסיטת רייכמן (הבינתחומי), מרצה, חוקרת ומחברת בין זהות, עשייה ומשמעות בעבודה. המפגש המשותף בינינו נוגע בעולם העבודה העכשווי מהיבטים מקצועיים, אנושיים ומעשיים עם קריצה סאטירית והרבה הומור.

#### למי זה מתאים:

להנהלות, לצוותי עבודה ולעובדים בארגונים.  
וגם למי שמחפשים את דרכם בעולם העבודה המתחדש.

ללא מגבלת משתתפים



שעה וחצי



פרונטלי, וירטואלי



עברית



מופע

## מתי ההצגה הזאת נגמרת?

### הרצאה בשילוב תיאטרון פלייבק בהשתתפות קהל

מפגש חווייתי-הומוריסטי המביא את סיפורי העובדים אל מרכז הבמה. המופע מעניק למשתתפים הזדמנות להשתמש בכלים של הומור ואלתור בעבודתם המקצועית, לפתח הומור משרדי, לפרוק מתחים על הציר שבין מוטיבציה לתסכול, הצבת גבולות והצלחה מקצועית. הרצאה משולבת תיאטרון פלייבק במהלכו סיפורי העובדים יהפכו לקטעי תיאטרון מוזיקליים מרגשים ומצחיקים.

#### למי זה מתאים:

למחלקות ולצוותי עובדים המחפשים מופע תרבותי בעל ערך מוסף, לאירועי גיבוש, מסיבות פרידה וימי שיא, לסדנאות פיתוח הנהלה.

עד 100 משתתפים ומשתתפות



שעה וחצי



פרונטלי



עברית



# אשמה

להיות בקשר

+44 7474245995



והעבד הזה הוא אני



hello@hakovetz.com

